

“기업의 80% 매출은 20%의 단골고객이 만든다.”

단골고객 만드는 성공 방정식-체험 마케팅

강의 주요 내용

1. 기업의 체험마케팅을 당장 시작해야 하는 이유
2. 위기에는 기업의 퍼스널 브랜딩 기회다
3. 매출을 100배 올리는 기업브랜딩 기술
4. 우리 기업의 단골고객을 만드는 법칙 4가지
5. 고객만족은 기업의 차별화로 만들어 간다
6. 매출이 성장하는 기업의 체험 마케팅 사례분석
7. 100년 넘게 장수하는 기업의 공통점은 무엇인가?
8. 고객을 내 편으로 만드는 법칙
9. 기업성공의 문제와 해결책 모두 우리 안에 있다.
10. 고객만족의 방법은 기업 브랜딩이 답이다.
11. 가망고객을 단골고객으로 만드는 방법

강사

임병규 (주)프리버드 대표



現) 경영학 박사
 現) 소상공인시장진흥공단 전문컨설턴트
 現) 서울신용보증재단 전문컨설턴트
 現) (주)프리버드 대표
 現) 중소기업인공동판매 협동조합 이사장
 現) FBI 디자인연구소 소장
 現) 열린사이버대학교 겸임교수